## Consorzio Vini Valpolicella: prima a Wine Paris con 36 aziende e 240 etichette

 $\textbf{LINK:} \ \text{https://winecouture.it/} 2025/02/07/il-consorzio-vini-valpolicella-prima-a-wine-paris-con-36-aziende-e-240-etichette/blooming-paris-con-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240-e-36-aziende-e-240$ 



Consorzio Vini Valpolicella: prima a Wine Paris con 36 aziende e 240 etichette DI Redazione 7 Febbraio 2025 36 aziende, per 240 etichette: sbarco in massa del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella a Wine Paris. Un prima per la Denominazione veneta, che da sotto la Tour Eiffel dà il via al suo programma di promozione internazionale. Dal 10 al 12 febbraio, la presenza а Parigi nell'ambito del progetto 'Quality Heritage of Europe' (QHE), per un esordio che registra una collettiva di cantine del territorio presenti allo stand istituzionale dell'ente nel Padiglione Italia (Hall 6/ Stand B 060), con 240 vini capitanati dall'Amarone. 'In un momento complesso per il settore', sottolinea il presidente del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella, Christian Marchesini, 'è fondamentale ampliare il perimetro della promozione. Il programma europeo ci consente di supportare ulteriormente il

d i percorso internazionalizzazione delle nostre aziende e di favorire Ιa crescita posizionamento dei vini della Valpolicella'. A Wine Paris per far conoscere l'Amarone al mondo: l'esordio sotto la Tour Eiffel del Consorzio Vini Valpolicella I vini della Denominazione veronese sbarcano a Parigi, per la prima volta a Wine Paris, nell'ambito del progetto 'Quality Heritage of Europe' (Reg. UE n. 1144/2014), promosso dal Consorzio per Tutela dei Vini Valpolicella e dal Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano. Cofinanziato dall'Unione Europea, il piano ha una durata triennale e contempla la realizzazione di attività specifiche in Italia e di partecipazioni fieristiche in Francia e Germania per aumentare Ιa consapevolezza consumatori europei riguardo ai benefici dei prodotti agroalimentari di qualità, in particolare quelli a marchio Dop e Igp. Le aziende del Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella a Wine Paris 2025 saranno: Accordini Stefano, Antiche Terre Venete, Buglioni, Ca' Rugate, Cadis 1898, Rocca Sveva, Carlo Alberto, Clementi, Coali - Tenuta Savoia, Corte Saibante, Degani, Falezze di Anselmi Luca, Farina - Wine Tradition Evolves, Gini, Grotta del Ninfeo, I Campi, International Wine Group, La Collina dei Ciliegi, Le Guaite di Noemi, Le Ragose, Manara, Marchi, Meroni, Monte del Frà, Monteci, Rubinelli Vajol, San Cassiano, Scriani, Secondo Marco, Tenuta Santa Maria di Gaetano Bertani, Terre di Leone, Tinazzi, Torre di Terzolan, Valentina Cubi, Vantorosso e Vigneti di Ettore.